



Č.j. NM/466/2010

V Praze, dne 21. ledna 2010

NÁRODNÍ MUZEUM ČESKÉ MUZEUM HUDBY

si Vás dovoluje vyzvat k předložení nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

na grafické řešení výstavního projektu BEATELMÁNIE! v Českém muzeu hudby

1. Stručná charakteristika

Národní muzeum – České muzeum hudby připravuje pro rok 2010 svou stěžejní výstavu „BEATELMÁNIE!“. Výstava připomene obsah fenoménu Beatles, různorodost vlivu jejich tvorby na českou a slovenskou hudební scénu, na tvorbu československých skladatelů a na smýšlení mladých lidí v 60. letech i v pozdějším období u nás. Zahrnuty budou vlivy na ostatní druhy umění a tvorby, profesionální inspirace i amatérské fanouškovské ohlasy. Pominuta nebude ani platnost odkazu Johna Lennona jakožto symbolu svobody, míru a revolty proti většinové společnosti, jehož kult byl v Československu spojen s represemi ze strany totalitního režimu.

Výstava se opírá o zejména o dvourozměrný materiál – fotografie, výstřižky, desky, noty, zpěvníky; aby nepůsobila jako “nástenka”, bude tento základní materiál vhodně doplněn dobovými reáliemi každodenního života zejména mladých lidí – společenské i běžné oděvy, obuv, bižuterie, pro 60. a 70. léta typické interiérové předměty – nábytek, drobná keramika, sklo, dobová reprodukční technika apod.

Originální předměty, které se vztahují k The Beatles, budou zapůjčeny ze zahraničí – čtyři původní voskové figuriny z Muzea Madame Tussaud z roku 1964, banjolele George Harrisona, “Beatle Boot” – bota z majetku Johna Lennona z Bata Shoe Museum v Torontu; dále jsou v jednání další předměty ze sbírky Hard Rock Café Ltd.

Důležitou složkou celé výstavy bude interaktivní program – základním prvkem je “jukebox”, poslechový bod umožňující návštěvníkům vzájemně poslouchat vybrané skladby. Jednotlivé návrhy těchto interaktivních prvků jsou zmíněny tematických celků.

Prostorem pro instalaci výstavy bude prostor přízemí Českého muzea hudby, počítáno je jak s celým prostorem levé boční lodi, tak i multifunkčním prostorem tzv. komorního sálu a celé dvorany.

2. Předmět zakázky

2.1. Corporate identity výstavního projektu, včetně autorského dozoru

Celková koncepce grafického řešení a jednotliví prvek spojující instalaci výstavu a tiskové materiály.

2.2. Základní verze výstavy:

Grafické řešení včetně tiskové přípravy expozičních panelů (40 panelů formátu 70x100 cm – vlastní realizace bude individualizovaná dle umístění panelu, rozměr 70x100 je stanoven jako koeficient).

2.3. Grafické řešení tiskovin

a) grafické řešení propagačních tiskovin (pozvánky na vernisáž 1000 ks, plakáty formátu B1, A3 (100 ks a 500 ks), letáky DL (3000 ks) apod.), včetně tiskové přípravy.

b) grafický návrh katalogu, včetně tiskové přípravy a nátisků (náklad 1000 ks, formát B5, 64 stran) – bude realizován dle možností rozpočtu.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Součástí nabídky bude:

a) popis celkové koncepce grafického řešení výstavy;

b) ukázkové zpracování základního plakátu výstavy ve formátu B1 (může být předložen v elektronické podobě);

c) ukázkové zpracování výstavního panelu ve formátu 70x100 cm (může být předložen v elektronické podobě);

d) nabídková cena (v položkovém členění dle Přílohy 1).

Nabídkovou cenu požadujeme zpracovat v české měně. Nabídková cena musí být stanovena jako cena, která nebude překročena, v členění:

- Celková cena bez DPH: Kč
- DPH 20 %: Kč
- Celková cena vč. DPH: Kč

4. Platební podmínky

Úhrada předmětné zakázky bude realizována na základě příslušného daňového dokladu vystaveného ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH bude účtována v zákonem stanovené výši platné v den uskutečnění zdanitelného plnění. Splatnost dokladu bude 21 dnů od doručení daňového dokladu zadavateli.

Daňový doklad bude vystaven na základě převzetí díla zadavatelem, který potvrdí převzetí díla svým podpisem v protokolu o předání a převzetí díla. Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

5. Doba a místo plnění

Místo plnění zakázky: České muzeum hudby, Praha 1, Karmelitská 2

Zahájení plnění: 3/2010

Ukončení plnění: 5/2010

6. Zadávací dokumentace

Součástí zadávací dokumentace, která je zaslána účastníkům nabídkového řízení, je CD ROM s podklady pro zpracování výstavního panelu a s materiálem možným k využití pro propagační tiskoviny.

7. Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění se uskuteční dne 26. ledna 2010. Setkání zájemců o podání nabídky s autorským týmem je v 16,00 hod. v přednáškovém sále č. 309 ve 2. patře Českého muzea hudby, na adrese Karmelitská 2, Praha 1.

Svou účast prosíme potvrdíte na e-mailové adrese dagmar.fialova@nm.cz, nebo tel. č. 257 257 730.

8. Předchozí realizace a reference

Společně s návrhy požadovanými v bodě 3 prosíme o předložení referencí a ukázek z Vašich posledních výstavních, reklamních a grafických realizací.

9. Lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek je 20 kalendářních dnů a začíná běžet dnem 27.1.2010 a končí dnem 15.2.2010 včetně ve 12.00 hodin.

10. Místo pro podávání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat osobně

Uchazeč podá návrhu s označením „Zadávací řízení – návrh výstavy „BEATLEMÁNIE!“ – GRAFIKA NEOTVÍRAT“ osobně do sekretariátu ředitelky Českého muzea hudby nebo dispečinku Českého muzea hudby, Karmelitská 2, Praha 1 v uzavřené obálce bez jakýchkoliv identifikačních znaků uchazeče, a to v pondělí až pátek od 8:30 do 16:30 hod., nejpozději do termínu 15.2.2010 ve 12.00 hodin.

Výše uvedená obálka bude obsahovat další zalepenou obálku bez identifikačních znaků, jejímž obsahem budou v zadávací dokumentaci požadované doklady v pořadí:

- krycí list
- výpis z Obchodního rejstříku uchazeče
- živnostenské listy uchazeče související s předmětem zakázky

Kontaktní osoba: Mgr. Dagmar Fialová, ředitelka Českého muzea hudby
tel.: 257 257 731, 724 412 271
e-mail: dagmar_fialova@nm.cz

11. Lhůta pro oznámení rozhodnutí

Národní muzeum oznámí zájemci své rozhodnutí o přidělení zakázky nejpozději do 19.2.2010.

Těšíme se na budoucí možnou spolupráci

Se srdečným pozdravem

Mgr. Dagmar Fialová
ředitelka Českého muzea hudby

Příloha 1

Nabídková cena v členění dle skladby zakázky

	Cena za DTP
2.1. Corporate identity výstavy včetně autorského dozoru	
2.2. Základní verze výstavy	---
<ul style="list-style-type: none">tisková příprava a výroba expozičních panelů (40 ks o rozměru 70x100 cm) Uveďte pouze cenu tisku bez další adjustace a lamina.	
2.3. Grafické řešení tiskovin	—
<ul style="list-style-type: none">pozvánky na vernisáž (2x DL oboustranné, 1000 ks)	
<ul style="list-style-type: none">plakáty (formát B1, 100 ks)	
<ul style="list-style-type: none">plakáty (formát A3, 500 ks)	
<ul style="list-style-type: none">letáky (formát DL, oboustranný, 3000 ks)	
<ul style="list-style-type: none">katalog (formát B5, 64 stran, 1000 ks)	
Cena celkem bez DPH	
z toho DPH	
Cena celkem	

Nabídka musí obsahovat jasné vyznačení ceny bez DPH a ceny s DPH!