



Č.j. ČMH 0-9/2009 S

V Praze, dne 30. ledna 2009

NÁRODNÍ MUZEUM ČESKÉ MUZEUM HUDBY

si Vás dovoluje vyzvat k předložení nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

**na realizaci základní verze výstavy Fenomén Martinů v Českém muzeu hudby
(termín realizace: březen–duben 2009; termín vernisáže výstavy: 11. května 2009)**

1. Stručná charakteristika

Národní muzeum – České muzeum hudby připravuje v roce 2009 svou stěžejní výstavu „FENOMÉN MARTINŮ“. Výstava o životě a díle hudebního skladatele Bohuslava Martinů (1890–1959) je při příležitosti významného 50. výročí skladatelova úmrtí široce koncipovaným prestižním projektem, který bude zahrnovat v prvním plánu rovinu skladatelových osudů a tvorby na pozadí doby a ve druhém plánu se zabývá výtvarnou tvorbou, která se ke skladateli pojí zejména v ohledu na incenace jeho hudebně-dramatické tvorby.

Z hlediska sbírkového materiálu budou ve výstavě zastoupeny jak autografy skladatele, jeho korespondence, kresby, dopisy, fotografie, tak i trojrozměrné předměty vážící se k jeho životu. V části věnované jeho hudebně-dramatické tvorbě bude expozice prezentovat originály scénografických a kostýmních návrhů, kostýmy a divadelní rekvizity a rovněž zvukové a obrazové nahrávky.

Základní verze výstavy bude instalována v prostorách přízemí Českého muzea hudby, počítáno je jak s celým prostorem levé boční lodi, tak i multifunkčním prostorem tzv. komorního sálu. Autorem architektonického řešení výstavy je akad. architekt Daniel Dvořák (De-Set Studio), autorem grafického řešení je doc. Milan Jaroš a dodavatelem výstavní grafiky je Art Prague Centrum.

2. Předmět zakázky

Předmětem zakázky je realizace výstavy dle projektové dokumentace, která je součástí zadávací dokumentace této výzvy.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Součástí nabídky bude:

a) rozpočet realizace výstavy v položkovém členění dle slepého rozpočtu, který je součástí zadávací dokumentace této výzvy (v elektronické verzi na přiloženém CD ROM);

b) souhrnná nabídková cena.

Nabídkovou cenu požadujeme zpracovat v české měně. Nabídková cena musí být stanovena jako cena, která nebude v rámci realizace rozpočtovaných prvků překročena. Nabídková cena musí být uvedena v členění:

- Celková cena bez DPH: Kč
- DPH 19 %: Kč
- Celková cena vč. DPH: Kč

Nedodržení požadovaného způsobu na zpracování nabídky bude důvodem pro vyřazení z nabídkového řízení!

4. Smluvní a platební podmínky

S vybraným účastníkem nabídkového řízení uzavře Národní muzeum Smlouvu o dílo. Úhrada předmětné zakázky bude realizována na základě příslušného daňového dokladu vystaveného ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH bude účtována v zákonem stanovené výši platné v den uskutečnění zdanitelného plnění. Splatnost dokladu bude 21 dnů od doručení daňového dokladu zadavateli.

Daňový doklad bude vystaven na základě převzetí díla zadavatelem, který potvrdí převzetí díla svým podpisem v protokolu o předání a převzetí díla. Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

5. Doba a místo plnění

Místo plnění zakázky: České muzeum hudby, Praha 1, Karmelitská 2

Zahájení plnění: 3/2009

Ukončení plnění: 5/2009

6. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace, která je zaslána účastníkům nabídkového řízení na přiloženém CD ROM, obsahuje projektovou dokumentaci výstavy, tj. půdorysné řešení a návrh výstavního prostoru včetně tvaru a rozměrů panelů základní verze výstavy.

7. Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění se uskuteční dne 9. února 2009. Setkání zájemců o podání nabídky s realizačním týmem je ve 14,00 hod. v přednáškovém sále č. 309 ve 2. patře Českého muzea hudby, na adrese Karmelitská 2, Praha 1.

Svou účast prosíme potvrďte na e-mailové adrese mariana.lebedova@nm.cz, nebo tel. č. 257 257 730.

8. Předchozí realizace a reference

Společně s návrhy požadovanými v bodě 3 prosíme o předložení referencí a ukázek z Vašich dalších výstavních realizací uskutečněných během posledních 3 let.

9. Lhůta pro podání nabídky

Zájemce podá svou nabídku poštou tak, aby byla doručena na adresu Českého muzea hudby, Karmelitská 2, 118 00 Praha 1 nejpozději dne 16. února 2009 do 12,00 hod. Nabídku lze též doručit osobně na dispečink ČMH nebo do sekretariátu ředitelky ČMH v Karmelitské ulici. Nabídku nelze doručit elektronickou poštou.

10. Adresa pro zaslání nabídek, kontaktní osoba

Adresa pro zaslání nabídek:
České muzeum hudby
Karmelitská 2
118 00 Praha 1

Kontaktní osoby:

Mgr. Dagmar Fialová, ředitelka Českého muzea hudby
tel.: 257 257 731, 724 412 271
e-mail: dagmar_fialova@nm.cz

PhDr. Jana Vojtěšková, CSc., komisařka výstavy
tel.: 257 257 727, 724 412 284
e-mail: jana_vojteskova@nm.cz

Nabídky budou předloženy v zalepené obálce s nadpisem „Fenomén Martinů – nabídkové řízení, realizace“.

11. Lhůta pro oznámení rozhodnutí

Národní muzeum oznámí zájemci své rozhodnutí o přidělení zakázky nejpozději do 28.2.2009.

Těšíme se na budoucí možnou spolupráci

Se srdečným pozdravem

Mgr. Dagmar Fialová
ředitelka Českého muzea hudby