

STUDIUM DĚJIN MĚDIÍ A KOMUNIKACE – VÝVOJ, PŘÍSTUPY, METODOLOGICKÉ OTÁZKY

Historická mediální studia

Sborník uspořádali Jan Jiráček a Martin Sekera

Úvod

Počtvrté se přátelský vztah mezi Knihovnou Národního muzea a Katedrou mediálních studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy projevuje společným uspořádáním obsahu jednoho svazku tohoto periodika. A opět způsobem, který vybočuje z tradiční literárněhistorické a knihovědné cesty, kterou kdysi nastoupilo. Poprvé mediální studia zaklepala na dveře Národního muzea v roce 2006 (Masová média jako předmět odborného zájmu, Sborník Národního muzea, C, LI/2006/1–4), podruhé v roce 2008 (K našemu století médií, C, LIII/2008/1–4), potřetí v roce 2010 (Masová média a národní identita, C, LV/2010/3–4). Nyní se věnujeme dějinám mediální komunikace, vývoji přístupů k jejich výzkumu formou přehledu od počátků teoretického zájmu o novinářství až po dějiny mediální současnosti a nových médií. Přehled zdaleka neúplný, ale snad inspirativní. Převažují případové sondy – do jazykového diskurzu, do oblasti druhového vymezení mediální komunikace (film), do problematiky regionálního a lokálního tisku, stranou nezůstala analýza mediální události ani vzhled do dílčího aspektu organizace propagandy a koloritu politické komunikace. Jde o ukázky metod, jak popisovat i vykládat různé aspekty mediální komunikace v průběhu dvacátého a počátku jednadvacátého století. Je to i ukázka myšlení historicky zaměřeného studia médií.

Martin Sekera, ředitel Knihovny Národního muzea

STUDY OF HISTORY OF MEDIA AND COMMUNICATIONS – EVOLUTION, APPROACHES, METHODOLOGICAL ISSUES

Historical Media Studies

Proceedings edited by Jan Jiráček and Martin Sekera

Introduction

This is the fourth time when a friendly relationship between The Library of the National Museum and The Department of Media Studies of the Faculty of Social Sciences at the Charles University have manifested in the cooperation for the contents of one volume of this periodical. And again, the manner of this cooperation differs from the traditional literary-historical and bibliographical way, which was started a long time ago. Media studies "first knocked on the door" of the National Museum in 2006 (Masová média jako předmět odborného zájmu – Mass media as a subject of study, Sborník Národního muzea, C, LI/2006/1–4), afterwards in 2008 (K našemu století médií – On our century of media, C, LIII/2008/1–4) and for the third time in 2010 (Masová média a národní identita – Mass media and national identity C, LV/2010/3–4). Now, in the form of a survey, we focus on the history of media communication and the evolution of approaches to their study in the – from the outset of the theoretical interest in journalism to the history of media today and new media. This survey is definitely incomplete, but, hopefully, inspirational. What prevails are case studies – into language discourse, into the area of the kinds of media communication (film), into the problems of the regional and local press. We also included an analysis of media events and an insight into a partial aspect of organization, propaganda and character of political communication. It is a demonstration of the methods used for description and interpretation of various aspects of media communication in the course of the 20th century and at the beginning of the 21st century. It is also a demonstration of thought which focuses on the study of media from a historical point of view.

Keywords: history of media communication, historical media studies, journalism, paper document, electronic document

Martin Sekera, Director, The Library of the National Museum